


The logo for the Master of Cultural Arts (MCA) program, featuring the letters 'MCA' in a bold, white, sans-serif font, followed by a graphic element consisting of three vertical bars of varying heights, each with a series of horizontal lines, resembling a stylized barcode or a grid pattern.

Master “Direction de projets  
ou établissements culturels”  
Parcours MCA (Médiation  
et création artistique)

Année universitaire  
**2022 / 2023**

**Sorbonne  
Nouvelle**

UFR A & M  
Arts & médias  
Département MC  
Médiation culturelle



**Le Master “Direction de Projets ou Établissements Culturels Parcours Médiation et Création Artistique” vise à développer un socle de compétences pour concevoir des projets culturels appliqués à des domaines où la pluridisciplinarité de la création artistique est centrale. Cette notion de “pluridisciplinarité” doit s’entendre comme la capacité à articuler des propositions artistiques à des enjeux de différentes natures - sociales, éducatives, médiatiques et scientifiques.**

L’objectif de cette formation est de former des étudiants aptes à conduire des projets culturels et à assurer rapidement des fonctions d’encadrement dans des établissements culturels, des entreprises, des scènes (spectacle vivant notamment), événements ou festivals, des friches culturelles ou des organisations publiques (observatoires, syndicats, sociétés d’auteurs, collectivités territoriales, associations dans une logique de service public et d’intérêt collectif).

Les diplômés possèdent à la fois des compétences généralistes de haut niveau et des compétences spécifiques et appliquées à la médiation et à la création artistique. Cette formation a vocation à renforcer ces compétences, en particulier les capacités à évaluer la pertinence d’un projet culturel et à définir les moyens de sa mise en œuvre.

Les profils des postes visés sont principalement ceux de chargés des relations avec les publics et de médiateurs culturels, de chargé de mission au développement culturel, de concepteur-réalisateur de projets culturels, et de communication.

Les futurs professionnels pourront rejoindre une équipe de programmation ou de production dans les domaines du spectacle vivant, de l’audiovisuel, ou des structures pluridisciplinaires.

---

DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT

**Nick REES ROBERTS**

---

DIRECTION DU MASTER MCA  
DIRECTION DE PROJETS  
“PARCOURS MÉDIATION  
ET CRÉATION ARTISTIQUE”

**Olivier THEVENIN**

*olivier.thevenin@sorbonne-nouvelle.fr*

**Marc BOISSONNADE**

*m.boissonnade@f93.fr*

## **VOLUME HORAIRE**

---

M2 : 414 heures / an

## **SITE PRINCIPAL DE FORMATION**

---

Campus Nation  
8, avenue de Saint-Mandé – 75012 Paris

## **ORGANISATION DE LA FORMATION**

---

Le Master offre une formation théorique et pratique à la médiation et à la création artistique. **Les stages ou les contrats d’apprentissage** ont une visée professionnalisante explicite. **Les enseignements** théoriques et méthodologiques forment à mieux appréhender l’évolution du champ culturel, les formes et les enjeux de la direction de projets. La rédaction d’un **mémoire de fin d’étude** doit permettre aux étudiants de maîtriser certaines techniques de problématisation, recherche documentaire, enquête et rédaction. La démarche réflexive est aussi un outil pour approfondir une thématique de leur choix et compléter ainsi leur formation.



# Programme

Au cours de cette formation, les étudiants doivent être capables de mobiliser :

- **des savoirs théoriques** (concepts et théories sociales sur la culture et les médias, sur l'histoire culturelle, sur les publics de la culture) ;
- **des savoirs méthodologiques appliqués** (conception de projets culturels, approches de la médiation culturelle, techniques d'enquête) ;
- **des savoirs transversaux** (organisation des institutions culturelles, anglais, culture numérique) ;
- **des savoirs professionnels** (stratégie de communication, dispositifs et plateformes numériques de médiation dans les institutions culturelles, gestion d'un site web, transmission de l'expertise des professionnels du secteur culturel et acquisition d'expériences de terrain).

Les cours et exercices pratiques du Master ont pour fonction de renforcer ces compétences, en particulier les capacités à évaluer la pertinence d'un projet culturel et à définir les moyens de sa mise en œuvre.

## ENSEIGNEMENTS

Direction de projets culturels : 48 h

Domaine de Spécialité : 168 h

Langue (Anglais) : 36 h

Projet culturel  
(Médiation et Conception) : 144 h

Ouvertures professionnelles  
et Mémoire : 18 h

## CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

En cohérence avec la pédagogie, les évaluations mobilisent les apprentissages croisés de plusieurs enseignements et reposent sur des évaluations à la fois individuelles et collectives (capacité des étudiants à travailler en groupe)

L'évaluation de l'expérience professionnelle se fait sur la base des livrets d'apprentissage notés par le tuteur pédagogique et des grilles d'évaluation complétées tout au long du contrat par le maître d'apprentissage/tuteur entreprise

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'ORGANISATION DE LA FORMATION VISE À EXPLOITER LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DU GROUPE ET À FAVORISER LE TRAVAIL COLLABORATIF

Réalisation de projets de groupe (ateliers participation culturelles, Projet culturel : Médiation et Conception) et d'un voyage d'études

Développement d'une réflexion personnelle (séminaires, workshops intensifs, visites et conférences, colloques)

Animation des dispositifs pédagogiques avec des partenaires professionnels (le Forum des Images, la Gaîté Lyrique, le Centquatre, F93, l'INA)

L'ÉTUDIANT EST PAR AILLEURS ENGAGÉ DANS DES TRAVAUX PERSONNELS D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE

Un suivi continu est effectué par les responsables pédagogiques qui s'assurent de la bonne acquisition des compétences et de l'adéquation des programmes de la formation aux besoins individuels et collectifs.

# Enseignements 1<sup>ère</sup> année

## 1<sup>ère</sup> année de Master - Semestre 1

	Vol.	Coef	ECTS
<b>M7MC001 Direction de projets culturels</b>			
M7MC101 Direction et conception de projets culturels M. BOISSONNADE	12 h	2	2
M7MC102 Management des organisations culturelles J-Y DE LÉPINAY	12 h	2	2
M7MC103 Gestion de projets culturels S. SAADA	12 h	2	2
<b>M7MC002 Domaine de Spécialité</b>			
M7IC201 Territoires, lieux et création F. ROCHELANDET	24 h	2	4
M7MC203 Communication et publics de la culture O. THEVENIN	24 h	2	4
M7MC002 Politiques culturelles D. BODOU	24 h	2	4
<b>M7MC003 Langue et Recherche documentaire</b>			
M7AL101 Langue (inscription obligatoire BET)	24 h	2	4
M7RD001 /M7EM102 Recherche documentaire (DBU)	12 h	1	2
<b>M7MC003 Projet culturel : conception</b>			
M7MC301 Conception de projets : Arts de la scène S. MARTIN-LAHMANIE	12 h	1	2
M7MC302 Conception d'études sur les publics E. GUITTET	12 h	1	2
<b>M7MC004 Initiation à la Recherche</b>			
M7MC004 Initiation à la Recherche 1 MCA O. THEVENIN	12h	4	2

## 1<sup>ère</sup> année de Master - Semestre 2

	Vol.	Coef	ECTS
<b>M8MC001 Direction de projets culturels</b>			
M8MC101 Communication et gestion des contenus K. Lagrange	12 h	2	2
M8MC102 Gestion de projets et études de publics E. GUITTET	12 h	2	2
<b>M8MC002 Projet culturel : médiation</b>			
M8MC201 Théâtre et médiation culturelle O. THEVENIN et E. CHIEZE WATTINNE	24 h	3	2
M8MC202 Mise en œuvre de projets : arts de la scène – S. MARTIN-LAHMANIE	24 h	3	2
<b>Langue et Culture numérique BET</b>			
B8AL101 Langue (inscription obligatoire)	18 h	2	4
M8EL102 Outils numérique	18 h	1	2
M8EL103 Informatique	18 h	1	2
<b>M8M003 Mémoire et Pratiques professionnelles</b>			
M8MC301 Initiation à la recherche 2 E. GUITTET	12 h	10	10
M8MC302 Ouverture professionnelle et rapport de stage M. BOISSONNADE	12 h	4	4

# Enseignements

## 2<sup>e</sup> année

	Vol.	Coef.	ECTS
<b>M9M001 Direction de projets culturels</b>			
M9MC101 Médiatisation des entreprises culturelles S. RENOIR	12 h	2	2
M9MC102 Conception de projets et participation culturelle J-Y DE LEPINAY	24 h	2	3
M9MC103 Communication et conception de projets événementiels A. COULON	12 h	2	2
<b>M9M002 Domaine de Spécialité</b>			
M9MC201 Droit et stratégie de financement de la culture P. MARCHISET / S. JACQ	24 h	2	3
M9MC202 Actions publiques et esthétique de la ville JD. SECONDI et D. BODOU	24 h	2	3
M9MC203 Méthodes et techniques comptables E. PASQUERO / A. CLEMENT	24 h	2	2
M9MC204 Étude en Arts de la scène E. CHIEZE WATTINNE	12 h	1	1
M9MC205 Sociologie des arts et de la culture O. THEVENIN	24 h	2	3
M9MC206 Histoire du numérique et de l'internet F. LOZET	24 h	2	3
M9MC207 Socio-économie de l'innovation numérique C. WILHELM	24 h	2	3
M9MC208 Politiques publiques de la culture Y TURBET DELOFF	12 h	1	1
<b>M9C003 Projet culturel : Médiation et Conception</b>			
M9MC301 Conception de projet : modalités, dispositifs et contraintes M. BOISSONNADE et O. THEVENIN	48 h	4	5
M9MC302 Écosystèmes culturels et nouveaux territoires de la création K. KISTOPANIDOU / O. THEVENIN	24 h	2	2
M9MC303 Écriture créative J-Y DE LEPINAY	24 h	1	1
M9MC304 Projets en arts de la scène S. MARTIN-LAHMANIE / J. SANEROT	36 h	4	5
M9MC305 Organisation et analyse des réseaux E. GUITTET	12 h	1	1
<b>M9MC004 Langue</b>			
M9MC004 Langue A. SIMMS / K. GLUCK	36 h	2	3
<b>MOMC000 Mémoire et Pratiques professionnelles</b>			
MOMC001 Pratiques professionnelles	12 h	4	8
MOMC002 Mémoire E. GUITTET et O. THEVENIN	6 h	6	12



# Compétences

Les compétences délivrées s'appuient sur une connaissance approfondie de l'environnement professionnel et portent sur la conception de démarches auprès des services des relations avec les publics en lien avec les modes d'intervention publique et des projets de territoire.

## GESTION DE PROJETS CULTURELS

Posséder les connaissances théoriques et pratiques de la conception de projets culturels

Être capable d'identifier les risques et les opportunités liés aux transformations économiques, sociales, politiques et culturelles contemporaines et de percevoir les dynamiques en cours dans le secteur culture

Avoir des connaissances en management, droit et stratégies de financement de la culture

## CONDUITE DE PROJETS EN MÉDIATIONS CULTURELS

Être capable d'articuler les médiations et actions en direction des publics

Concevoir et conduire des projets culturels auprès des publics au sein de structures culturelles, de festivals, de compagnies, d'associations et entreprises, dans le cadre des politiques de développement et de démocratisation culturelle

Participer à la vie culturelle : modalités, dispositifs et contraintes

## APPROCHE STRATÉGIQUE DE L'INGÉNIERIE CULTURELLE

Définir une problématique adaptée aux conclusions d'un diagnostic

Disposer des aptitudes pour appréhender le rôle transversal de la culture dans le processus du développement

Comprendre la place du projet au sein du processus stratégique

Connaître les étapes de la démarche d'analyse stratégique

Maîtriser les logiques de recueil d'informations, d'analyse et de positionnement

## CONNAISSANCE DES ÉCOSYSTÈMES DE LA CRÉATION ARTISTIQUE

Analyser des environnements, des activités et des acteurs de la culture, de l'événementiel et de la création avec des approches théoriques

Être capable de se situer dans le domaine de la communication et des innovations numériques dans le domaine culturel et social

Animer des Ateliers artistiques

## RÉFLEXIVES ET RÉDACTIONNELLES

Rédiger des rapports, des synthèses et un mémoire de fin d'étude qui permet de concevoir une problématisation

Maîtriser certaines techniques de recherche documentaire, de recueil de données (analyse de corpus, enquêtes)

Conduire l'analyse critique d'un travail personnel ; défendre et argumenter des positions devant un jury

## MAÎTRISER L'ANGLAIS

Lire et comprendre des documents écrits dans le cadre de son activité professionnelle

Communiquer, se faire comprendre à l'oral et participer à un échange sur des sujets professionnels

Rédiger à l'écrit en situation professionnelle (écrire un mail, une note, un rapport...)

## OBJECTIF DE LA FORMATION

**Savoirs théoriques & critiques**  
(sociologie, sciences des arts du spectacle, histoire et sciences de l'information et de la communication)

**Savoirs méthodologiques**

**Savoirs transversaux**  
(anglais, plateformes numérique, communication)

**Savoirs professionnels**  
(relations aux publics, médiation des savoirs, production et administration)

## COMPÉTENCES VISÉES

### Évaluer la pertinence d'un projet culturel et définir les moyens de sa mise en œuvre

Connaissance approfondie de l'environnement professionnel et des modes d'intervention publique et des projets de territoire :

- > Identifier les risques et les opportunités liés aux transformations économiques, sociales, politiques et culturelles contemporaines et de percevoir les dynamiques en cours dans le secteur culturel.
- > Mener une réflexion portant sur la médiation et la création artistique.
- > Mobiliser des savoirs théoriques dans une perspective opérationnelle et transversale.
- > Définir une problématique adaptée aux conclusions d'un diagnostic et disposer des aptitudes pour appréhender le rôle transversal de la culture dans le processus du développement.
- > Articuler les médiations et actions en direction des publics, concevoir et conduire des projets culturels au sein de structures culturelles, dans le cadre de politiques de développement et de démocratisation culturelle.
- > Maîtriser l'anglais.

## Concevoir des projets culturels où la pluridisciplinarité de la création artistique est centrale

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

**Structures publiques ou privées  
du secteur culturel et de l'industrie culturelle**  
(festival, compagnies, associations, tiers lieux, entreprises, agences, syndicats, sociétés d'auteur...)

Chargé(e)  
de conception  
et de médiation de  
projets culturels

Chargé(e) du développement  
et de l'événementiel

Chargé(e) de projets  
artistiques :  
spectacle, cinéma  
et audiovisuel

Chargé(e) de mission  
dans une collectivité  
territoriale

Chargé(e)  
des relations  
publiques

Chargé(e)/assistant(e)  
de production  
et d'administration

Intervenant(e)  
dans le domaine  
socioéducatif

Gestionnaire  
des médias sociaux  
et communication  
éditoriale

Ingénieur(e) d'étude  
et/ou consultant(e)  
indépendant(e)



## DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme de Master :  
diplôme de niveau 7 du Ministère  
de l'Enseignement supérieur,  
de la Recherche et de l'Innovation,  
délivré par l'Université  
Sorbonne Nouvelle

Domaine : Arts, Lettres, Langues

Mention Direction de Projets  
ou Etablissements Culturels

Parcours Médiation  
et Création Artistique

## RYTHME D'ALTERNANCE

Les cours et exercices pratiques sont  
dispensés entre les mois de septembre  
et de juin. Le calendrier fonctionne  
en alternance : il débute à un rythme  
hebdomadaire (2 jours de formation  
intensive les lundis et mardis et 2 à 3 jours  
en entreprise) puis se poursuit à temps  
plein en entreprise à partir du mois de  
mars. Des cours intensifs sont également  
programmés sur 3 à 4 semaines.

## POUR EN SAVOIR PLUS

### FOCUS-CULTURE

Carnet des étudiants du Master

[VOIR SUR INTERNET](#)

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Fiche du Répertoire national  
des certifications professionnelles  
N° RNCP34104

[VOIR SUR INTERNET](#)

### FORMASUP PARIS IDF

Référent : Naima ANDEVE

[contact@formasup-paris.com](mailto:contact@formasup-paris.com)

[VOIR SUR INTERNET](#)

## CONDITIONS D'ADMISSION

### PRÉ-REQUIS

Le/la candidat(e) doit témoigner  
de sa capacité à appréhender l'évolution  
du champ culturel ainsi que les enjeux  
de la gestion de projets et de la médiation  
et à être recruté(e) sur des missions  
en alternance. Il est souhaitable que  
le/la candidat(e) dispose d'une expérience  
et d'un début de positionnement  
professionnel dans le domaine  
professionnel culturel auquel(le)  
il/elle se destine. Qu'il ou qu'elle soit  
en mesure de formuler par ailleurs  
quels éléments précis de son parcours  
antérieur le/la mènent à faire ce choix.

### MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les candidatures s'effectuent  
uniquement en ligne sur le portail  
web e-candidat Université Sorbonne  
Nouvelle (dépôt des dossiers  
et consultation des résultats des  
différentes phases).

### EXAMEN SUR DOSSIER ET ENTRETIEN

Le dossier doit comprendre les  
titres/diplômes, des éléments pour  
apprécier la nature et le niveau des  
enseignements suivis par le candidat,  
tout justificatif de stages et/ou  
expériences professionnelles dans  
les secteurs de la conception de projets  
culturels.

L'entretien doit permettre d'évaluer  
les connaissances et les compétences  
acquises, la motivation du candidat  
et l'adéquation du projet professionnel  
avec la formation.

# MCA

## Médiation et création artistique

### CONTACT

Le secrétariat des Masters du département  
Médiation Culturelle se trouve au 6<sup>e</sup> étage  
du bâtiment principal du Campus Nation,  
bureau B611 – Tél. 01 45 87 78 93  
[mediation-culturelle@sorbonne-nouvelle.fr](mailto:mediation-culturelle@sorbonne-nouvelle.fr)

[SITE INTERNET MÉDIATION CULTURELLE](#)

### ACCÉDER AU CAMPUS NATION

8, avenue de Saint-Mandé – 75012 Paris  
• Métro Ligne 6 Nation ou Picpus,  
Ligne 1 Nation, Ligne 8 Montgallet  
• RER A Nation

[SITE INTERNET ACCUEIL CAMPUS NATION](#)